Communiqué de presse

NOVEMBRE 2023

« The Good Move », voyage au cœur de la transition écologique de Renault Trucks

**Comment un acteur du transport routier de marchandises, secteur responsable de 7 % des émissions de CO2 en Europe, peut-il contribuer à limiter le réchauffement climatique ? Bruno Blin, président de Renault Trucks esquisse une réponse et explique comment son entreprise s’organise et se transforme pour diminuer rapidement et drastiquement son empreinte carbone dans : « The Good Move, engagés pour la décarbonation », une web-série en sept épisodes, dont la diffusion débute le 8 novembre 2023.**

« *Le réchauffement climatique est une réalité et nous sommes tous individuellement responsables de nos décisions et de nos actes. Qu'est-ce que ça veut dire pour moi, qui suis le président de Renault Trucks ? Une entreprise qui fabrique des camions que l'on retrouve sur les routes du monde entier*. » C’est avec cette réflexion de Bruno Blin, que débute la websérie « The Good Move, engagés pour la décarbonation ».

Le transport routier de marchandises représente en effet 7 % des émissions totales de CO2 en Europe, ce qui en fait un secteur clé dans la lutte contre le changement climatique. « *Nous faisons partie du problème, ce qui signifie que nous avons un rôle fondamental à jouer dans sa résolution*, » souligne Bruno Blin. « *Parce que nous ne pouvons plus nous contenter de petits pas, chez Renault Trucks, nous avons pris des engagements pour décarboner notre industrie et préserver les ressources, avec de nombreuses actions concrètes déjà mises en place. Sans oublier tout ce qu’il reste à faire. C’est ce que je souhaitais partager et documenter au travers de cette série*. »

Ainsi, dans « The Good Move, engagés pour la décarbonation », une web-série au format documentaire en sept épisodes, Bruno Blin, accompagné d’une collaboratrice de l’entreprise, part à la rencontre d’experts : professionnel du recyclage des batteries, directeur d’usine, spécialiste de la logistique urbaine mais également glaciologue ou membre du GIEC - Groupe d'experts Intergouvernemental sur l'Évolution du Climat.

Tous partagent la même volonté de s’engager collectivement dans un changement à la fois de pratiques, de modèle et surtout d’état d’esprit. Car la réponse au défi climatique réside dans le collectif et dans l'innovation.

Chacun des sept épisodes que compte la série, explore un aspect spécifique de la transition et met en lumière l’engagement de Renault Trucks à être un moteur du changement en faveur d’un transport durable. Le premier épisode de cette série hebdomadaire sera en ligne le 8 novembre 2023 sur www.renault-trucks.com.

« The Good Move, engagés pour la décarbonation » a été réalisée par Régis Granet pour l’agence Alunites.

***À propos de Renault Trucks***

Renault Trucks, constructeur français de camions, fournit aux professionnels de la route depuis 1894, des solutions de mobilité durable, de l’utilitaire léger au tracteur routier. Engagé dans la transition énergétique, Renault Trucks propose des véhicules à la consommation de carburant maîtrisée et une gamme complète de camions 100 % électriques, dont la durée d’exploitation est prolongée grâce à une approche circulaire.

Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, l’un des principaux constructeurs mondiaux de camions, d’autocars et autobus, d’engins de chantier et de moteurs industriels et marins. Le groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service.

***Chiffres clés :***

*9 450 collaborateurs dans le monde*

*4 sites de production en France*

*1 400 points de vente et de service*

*59 000 véhicules vendus en 2022*

|  |  |
| --- | --- |
| **Pour tout complément d’information :** | **Séveryne Molard**  Tel. +33 (0)4 81 93 09 52  [severyne.molard@renault-trucks.com](mailto:severyne.molard@renault-trucks.com) |